

**2017-2018** | **회사안내**  
Corporate Profile

**TOSHIBA**

# 사람과 지구의 내일을 위해

이 슬로건은 도시바 그룹의 경영이념이기도 합니다.

「사람을 소중히 여깁니다.」 「풍요로운 가치를 창조합니다.」 「사회에 공헌합니다.」 를 최우선으로

도시바 그룹이 달성해야만 하는 사명과 공유해야 하는 가치관을 나타내고 있습니다.

1875년 창업 이후로 여러 사업을 통해 세계 모든 사람들의 행복한 생활과 문화향상에

기여하는 것이 기업으로서의 사회적 책임이라 생각해 왔습니다.

도시바 그룹은 앞으로도 지금의 여러 과제들에 대해 성실히 임하며, 사람과 지구의 내일을 위해

나아가도록 하겠습니다.

## 도시바 그룹의 경영이념

1. 사람을 소중히 여깁니다.
2. 풍요로운 가치를 창조합니다.
3. 사회에 공헌합니다.

목 차	슬로건 / 경영이념	2	연구·개발, 지적재산전략	11
	개 요	4	도시바의 세계최초·일본최초	12
	새로운 도시바의 모습	4	역사와 연혁	13
	사업영역	6	국내 사회 공헌 활동	14
	CSR·환경경영	10	국내 거점 및 사업 소개	15

## 개요

상 호	주식회사 도시바(TOSHIBA CORPORATION)
본 사 주 소 지	일본 동경 미나토구 시바우라 1-1-1
창 업	1875년(메이지8년) 7월
자 본 금	2,000억엔(2016년 7월 31일 기준)
연 결 매 출 액	4조 8,708억엔(2017년 3월 기준)
전체종업원수	153,492명
발행된총주식수	42억 3,760만 주
주 주 수	366,030명

## 새로운 도시바의 모습

### 새로운 사업체제가 시작됩니다.

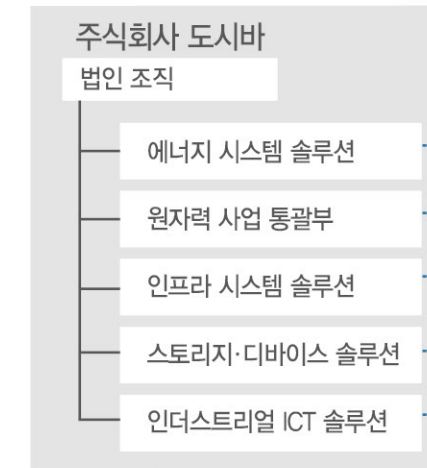
도시바의 새로운 체제 하에 분사된 각 사내 컴퍼니는 현재 독립적인 기업으로서 운영되고 있으며, 이러한 변화는 1999년에 사내 기업 체제를 도입할 당시부터 운영 목표로서 계획 되었습니다.

구체적으로는 4개의 사내 컴퍼니 중 인프라 시스템 솔루션 사, 스토리지·디바이스 솔루션 사, 인더스트리얼 ICT 솔루션 사를 2017년 7월 1일자로 분사화하여 각각의 회사로 독립하였습니다. 그리고 에너지 시스템 솔루션 사는 원자력 사업 통괄부와 함께 2017년 10월 1일자로 분사됩니다.

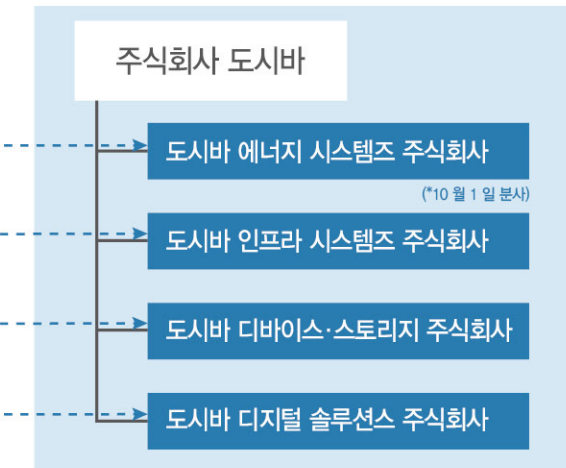
분사된 각 회사에서는 그룹 내 연계 강화와 각각의 사업 가치를 최대화하는 것에 집중할 뿐 아니라 시장과 고객의 알 권리를 충족시키고 관련 건설업에서의 허기를 유지하는 등 사업 계속성도 고려하여 최적의 체제를 확립하겠습니다.

앞으로 도시바는 그룹의 일체화를 위해 노력하고 각 회사별 최적의 사업 운영 체제를 확립하도록 하여 기업 가치 최대화와 경영효율 향상에 주력하겠습니다.

### ■ 분사 전 (~2017년 6월 30일)



### ■ 분사 후

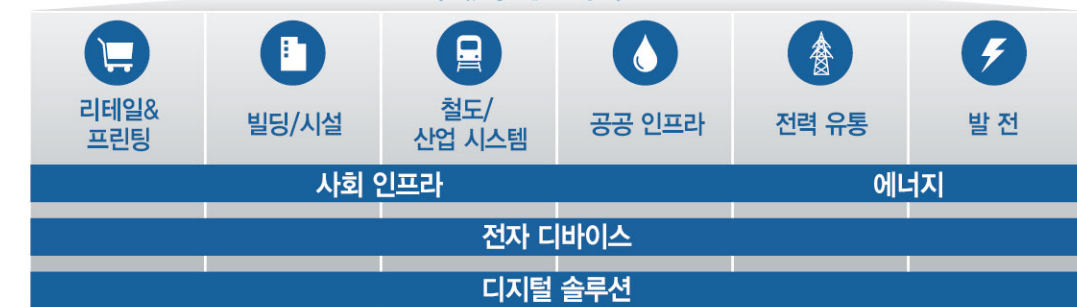


## 향후 도시바의 모습

도시바는 장기간 육성해 온 확실한 기술과 노하우를 살려 도시바 인프라 시스템즈(주)가 담당하는 빌딩·시설, 철도·산업 시스템, 공공 인프라 사업과 도시바 테크(주)가 담당하는 리테일·프린팅 등의 사회 인프라 사업을 중심으로 각 영역에서 안정적인 성장을 이루고자 합니다.

또한 도시바 에너지 시스템즈(주)(2017년 10월부터)가 담당하는 '에너지', 도시바 디바이스·스토리지(주)가 담당하는 '전자 디바이스', 도시바 디지털 솔루션스(주)가 담당하는 '디지털 솔루션' 그리고 '사회인프라'를 중심으로 한 4가지 사업 영역에 주력하겠습니다.

사람들의 삶과 사회를 지탱하는 사회 인프라를 핵심 사업 영역으로 신뢰할 수 있는 기술로 새로운 가치를 창조하고 지속 가능한 사회에 공헌



### 도시바 그룹 경영방침 및 주력 영역

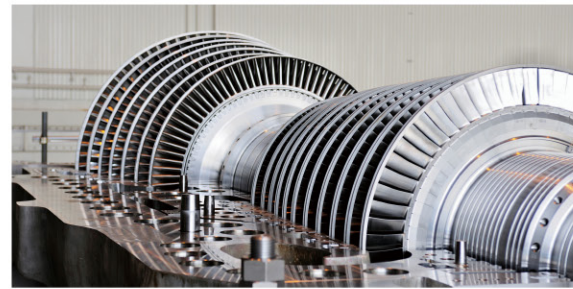
2017년에는 '해외 원자력 사업의 리스크 차단', '재무 기반의 빠른 회복 및 강화', '조직 운영 강화'의 확실한 실시와 더불어 구조개혁 등을 추진하여 수익 기반을 강화하는 한편, 사회 인프라를 중심으로 설비투자를 진행하여 성장성이 높은 사업을 육성 할 것입니다. 그리고 2018년부터는 네 개의 사업영역에서 안정된 이익을 창출하여 2019년에는 매출액 4 조엔 이상을 달성, 매출 이익 5%를 이루겠습니다.

## 에너지 사업 영역

지속 가능한 사회의 실현을 위하여

현대인의 생활에 필수 요소인 전력 에너지는 앞으로도 전 세계적으로 왕성한 수요가 있을 것으로 예상됩니다. 도시바는 창업 이래 배양해 온 기술력으로 보다 나은 생활을 만들기 위한 사회 기반을 조성하는데 공헌하고 있습니다. 전력 에너지의 안정적 공급을 위한 화력/원자력 발전 시스템 뿐만 아니라 자연 에너지를 이용한 수력, 태양광, 지열, 풍력 등의 발전 시스템을 제공합니다. 또한 생성된 전기를 가정이나 상업/산업용 시설 등으로 전달하기 위한 송변전 시스템, 에너지를 낭비 없이 효율적으로 비축할 수 있는 2차전지, 에너지의 자급자족을 가능케 하는 자립형 수소 에너지 공급 시스템을 공급합니다. 그리고 전력, 통신 인프라를 융합시킨 차세대 에너지 공급 시스템인 '스마트 그리드' 등 다양한 사업을 실시하고 있습니다.

### • 대형발전설비

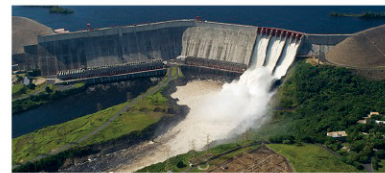


화력



원자력

### • 재생가능에너지



수력



지열



태양광

### • 송배전/축전



송변전



계통용 축전지



수소연료전지



스마트 미터 시스템



자립형 수소 에너지 공급 시스템

## 인프라 사업 영역

안전, 안심 그리고 신뢰할 수 있는 사회의 실현을 위해

도시바는 공공 인프라, 빌딩/시설, 철도 산업 시스템에 대한 솔루션 제공을 통하여 안전, 안심, 신뢰를 바탕으로 한 사회의 실현을 세계적으로 지향합니다.

공공인프라 분야에서는 상하수도 시스템, 도로 시스템, 방재 시스템, 방송 시스템, 전파 시스템, 보안, 자동화기기 시스템 등과 같이 사회의 기반이 되는 시스템 솔루션을 제공합니다. 빌딩/시설 분야에서는 승강기, 공조, 조명 등의 높은 에너지 절감 성능으로 환경을 배려하면서 쾌적성도 향상시키는 시스템 솔루션을 구성하고 있습니다. 산업 시스템 분야에서는 철도 시스템, 모터/인버터 시스템, 전지 시스템/차량 시스템 등 가치 있는 시스템 솔루션을 공급하고 있습니다. 마지막으로 사무실, 점포, 물류 등의 비즈니스를 지탱하는 리테일·프린팅 솔루션을 제공합니다.

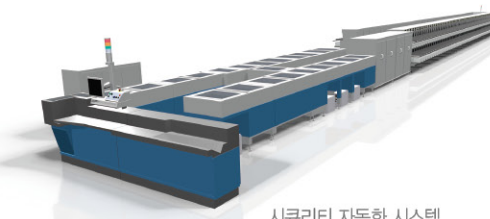
### • 공공 인프라



물처리 시스템



방송 시스템



시큐리티 자동화 시스템



항공관제 시스템

### • 빌딩/시설



조명



엘리베이터

### • 산업 시스템



철도 시스템



공조



Pos시스템



산업 시스템



차량용 축전지

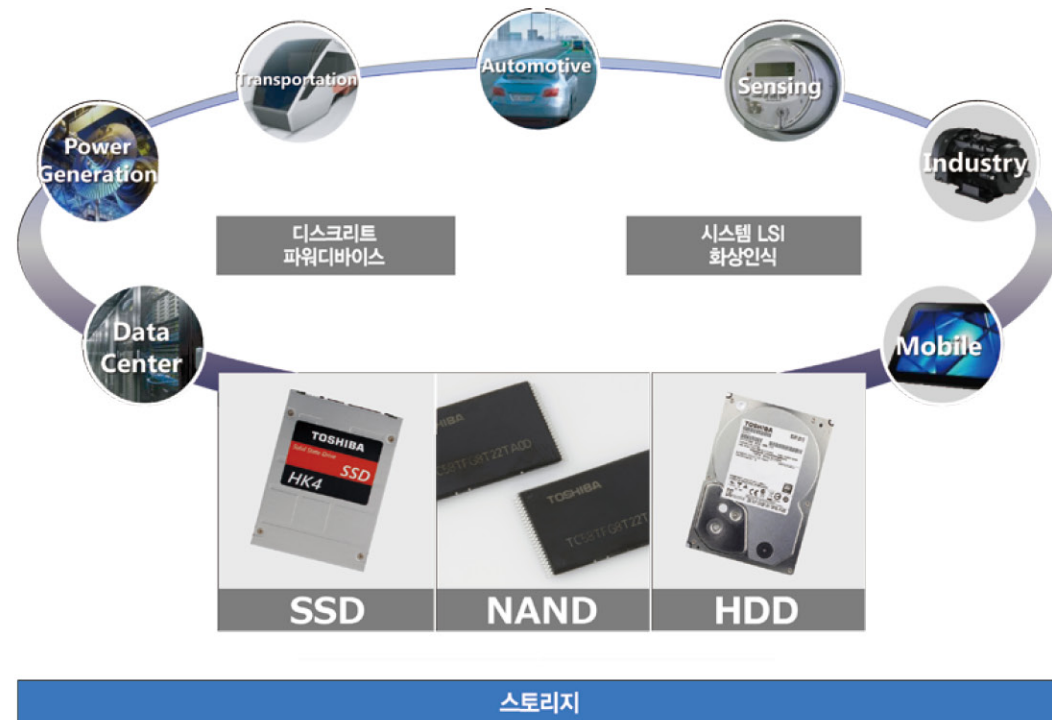
## 전자 디바이스 사업 영역

### 최첨단 전자 디바이스로 꿈을 현실화

빅 데이터 시대를 맞아 비즈니스 및 생활 관련 정보가 비약적으로 증대되고 있습니다. 또한 에너지 절약 사회의 전개 및 자동차의 전자화도 그 속도를 더욱 증가시키고 있습니다. 도시바 그룹은 이러한 흐름에 부응하기 위해 '혁신적인 시장'에 '선진적인 제품'을 '고도의 제조 기술'로 제공하여 정보화(빅 데이터) 사회와 에너지 절약 사회의 인프라 구축에 공헌하고 있습니다.

디스크리트 반도체 분야에서는 기기의 전력 소비를 제어하는 파워 디바이스 등에 매진하고 있고 시스템 LSI 분야에서는 IoT, 차량, 통신, 전원용 LSI 등을 통한 전자 기기의 진화를 서포트하고 있으며 HDD분야에서도 데이터 센터 등 기업용 제품의 개발에 주력하고 있습니다.

그리고 도시바는 스마트폰이나 태블릿PC 뿐만 아니라 데이터 센터, 서버와 같이 정보 통신 사회를 지탱하는 기억소자인 NAND형 플래시 메모리를 개발하여 업계를 리드하고 있습니다. 또한 시장이 확대되고 있는 SSD분야에 주력함과 동시에 3차원 플래시메모리인 'BiCS FLASH™'의 확장도 추진하고 있습니다.



## 디지털 솔루션 사업 영역

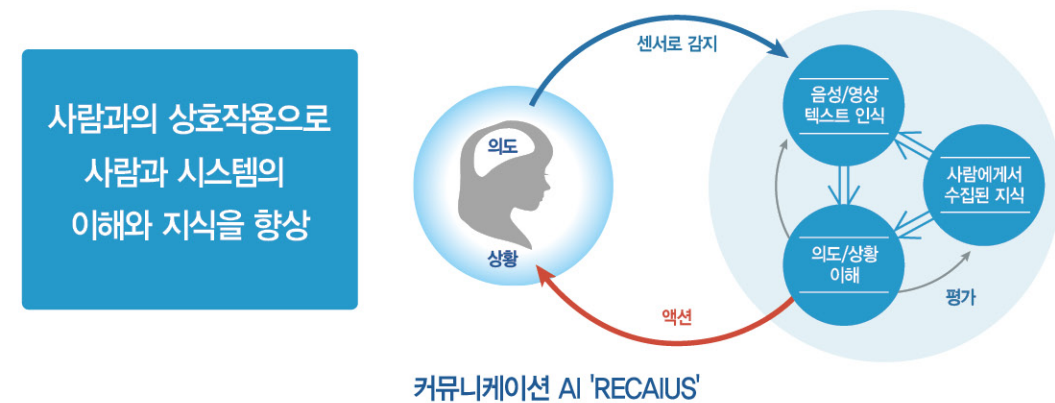
### 디지털 근대화을 가속화하고 고객과 함께 새로운 가치를 창조

도시바 그룹은 140년 이상에 걸쳐 쌓아온 사회 인프라 및 제품 제조 노하우와 IoT 및 인공지능(AI) 등의 선진 ICT 를 통해 디지털 근대화를 가속화하고 고객 및 사회와 함께 새로운 가치를 창조해 갈 것입니다.

또한 우리는 디지털 근대화를 지원하기 위해 사회 인프라 및 제조 현장 등의 다양한 영역에서 배양해 온 폭넓은 경험과 노하우를 집결시킨 IoT 아키텍처 'SPINEX'를 제공하고 있습니다. 그리고 오랜 기간에 걸쳐 연구하고 개발한 미디어 인텔리전스\* 기술을 이용하여 물자간의 연결뿐만 아니라 분야나 용도에 따라 사람이 전하고자 하는 의도나 상황을 파악해서 사람에게 적극적으로 접근하는 커뮤니케이션 AI 인 'RECAIUS'도 공급하고 있습니다.

도시바는 앞으로도 기업과 업계, 지역의 장벽을 넘어선 창조를 통한 개방형 혁신(Open Innovation)을 계속적으로 창출하여 안심·안전·쾌적하게 살 수 있는 사람을 배려하는 사회를 실현하고자 합니다.

\* 음성/영상/문자의 지식 활용



## CSR·환경경영

도시바 그룹은 생명·안전·준법을 최우선으로 하고 사업을 통한 전 세계의 사회문제 해결에 공헌함으로써 지속 가능한 사회의 발전에 이바지하고 있습니다.

### CSR 경영

#### 도시바 그룹의 CSR

도시바 그룹은 「CSR 경영」을 경영방침의 하나로 세우고 고객, 주주·투자자, 공급업체, 직원 등 기업을 둘러싼 다양한 이해관계자들과 커뮤니케이션을 하며 활동하고 있습니다. 2004년도에는 인권·노동·환경 및 반부패를 기본 원칙으로 하는 「유엔 글로벌 컴팩트」에 참가하는 등 글로벌 기업으로서의 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



#### 사회 공헌 활동

도시바 그룹에서는 '사람과 지구의 내일을 위해' 라는 슬로건 하에 지역에 맞는 사회 공헌 활동을 세계 각지에서 실시하고 있습니다. 2016년도에는 1,174건의 사회 공헌 활동이 세계 각지에서 이루어졌습니다.

##### · 활동사례 - 도시바 미래 과학관

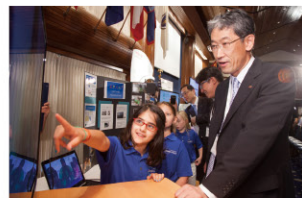
과학 기술 교육 지원의 거점으로 2014년도 JR 가와사키역 앞에 도시바 미래 과학관을 리뉴얼 오픈 하였습니다. 학업 견학과 기업 연구 등 다양한 세대가 폭넓게 이용 가능한 곳으로 현재 방문자 수가 1,000만명을 넘었습니다.



Science show at live stage

##### · 활동사례 - 미국과 캐나다 학생들을 대상으로 한 과학 기술 콘테스트

학생들이 현대 기술을 바탕으로 20년 후에 실현 가능한 기술을 예상하는 과학 기술 콘테스트를 미국 과학 교사 협회(National Science Teachers Association)와 함께 개최하고 있습니다. 1992년 처음 시작된 이래로 현재까지 미국과 캐나다에서 총 37만명 이상의 학생들이 참가하였습니다.



Presentation by the winning team

### 환경경영

도시바 그룹은 지구와 조화로운 인류의 풍요로운 생활을 바라는 방향으로 삼고, 이것을 이루고자 기업의 비전으로 「환경비전 2050」을 설정하였습니다.

「환경비전 2050」의 실현을 위해 2000년을 기준으로 환경효율을 10 배로 향상시키는 것을 장기 목표로 정하였습니다. 환경효율은 분자를 가치, 보모를 환경영향으로 설정한 것으로 부가가치의 향상과 환경 부담 감소를 동시에 이루는 것을 목적으로 하고 있습니다.

도시바 그룹은 ① 상품 생산의 환경 부담 절감 ② 제품 및 서비스의 환경 성능 향상 ③ 규정 준수·인재 육성·커뮤니케이션의 기반 활동 등 세 가지 영역에 몰두하여 지속 가능한 사회를 실현하겠습니다.

#### 환경비전 2050



## 연구·개발

도시바 그룹은 사업의 뿌리가 되는 사회 인프라, 에너지, 전자 디바이스, 디지털 솔루션 등 각 분야에서 믿을 만한 기술로 풍성한 가치를 창조하여 지속 가능한 사회에 공헌하고자 합니다. 이러한 경영방침을 실현시키기 위해 지금까지 길러온 기술 자산, 상품 개발력, 상품 생산력 그리고 새롭게 산출한 기술을 원동력으로 다양한 제품 및 고객과의 관계를 기반으로 한 '눈에 보이는 솔루션' 을 제공하겠습니다.

### 연구·개발 체제

사업 분야마다 개발 센터뿐 아니라 도시바 그룹 전체에 관계된 연구 기술 개발을 담당하는 「연구 개발 센터」, 「솔루션 개발 센터」, 「생산 기술 센터」를 두어 이들 각 부문이 유기적으로 연대하며 연구·개발을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 미국, 유럽, 중국, 인도, 베트남 등 해외 연구·개발의 거점과도 상호 작용 하며 최첨단 연구개발을 전 세계적으로 폭넓게 수행하고 있습니다.

#### · Major R&D bases in Japan and overseas



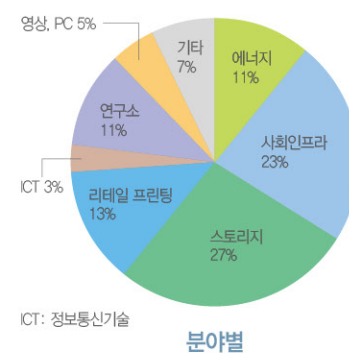
## 지식재산전략

'지적자산을 통한 사업 공헌 확대'를 기본 방침으로 삼은 도시바 그룹은 사회 인프라를 중심으로 에너지, 전자 디바이스, 디지털 솔루션의 각 영역에서 사업 발전에 기여할 수 있는 지적자산을 강화하고 적극적으로 활용하고자 합니다. 이러한 정책을 도시바 그룹의 사업 재건에 효과적으로 활용하여 보다 확실한 수익 향상으로 이어갈 수 있도록 노력하겠습니다.

### 글로벌 특허 포트폴리오

도시바 그룹에서는 각 사업마다 최적의 포트폴리오를 구축하고 있습니다.

#### ▶ 2016년 글로벌 보유 특허의 포트폴리오

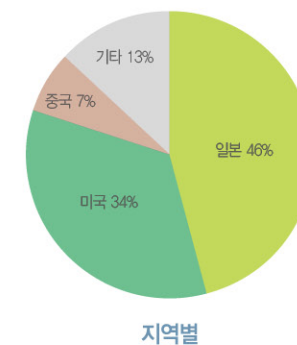


ICT: 정보통신기술

분야별

#### ▶ 타사와 각 사업 분야별 특허건수 비교 (2016년)

스토리지	미국 특허 (등록) 6위 일본 내 기업 1위
에너지	일본 특허 (등록) 4위
사회 인프라	일본 특허 (등록) 3위



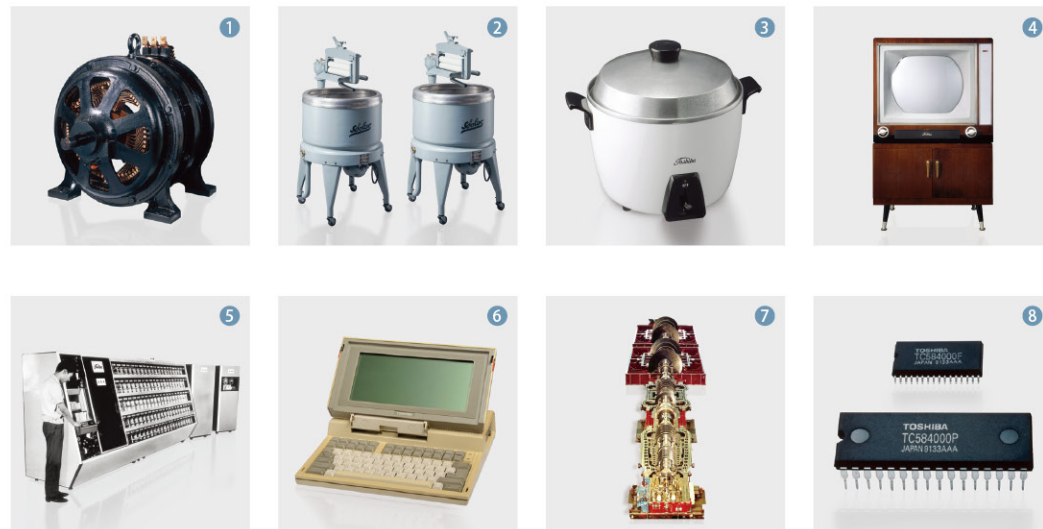
지역별

## 도시바의 세계 최초·일본 최초

도시바는 1875년 창립 이래로 수 없이 많은 제품과 서비스를 세계 최초 및 일본 최초로 선보였습니다. 다음 세대를 위한 새로운 성장 동력을 마련하기 위해 도시바 그룹은 첨단 기술을 활용하여 고객의 요구를 만족시키고 놀라움과 감동을 드릴 제품 및 서비스를 제공하겠습니다.

### 역대 세계/일본 최초의 예

- 1890 일본 최초로 탄소 전구 제조
- 1894 일본 최초로 수차 발전기(60kW) 제작
- 1895 일본 최초로 유도전동기(모터) 제작 ①
- 1915 일본 최초로 X-ray Tube 제조
- 1921 전구 기술부문을 통틀어 가장 위대한 6대 발명품 중 하나인 "더블코일 전구(double-coil bulb)"를 세계 최초로 발명
- 1923 일본 최초로 40톤 직류 전기 기관차 제조
- 1924 일본 최초로 라디오 수신기 제조 출시
- 1930 일본 최초로 전기 세탁기 및 전기 냉장고 출시 ②
- 1931 일본 최초로 전기 청소기 출시
- 1940 일본 최초로 형광등 제작
- 1942 일본 최초로 레이더 완성
- 1949 일본 최초로 발전용 가스터빈 완성
- 1952 일본 최초로 TV 송신기, TV 중계 극초단파 장치 완성
- 1955 일본 최초로 전기밥솥 출시 ③
- 1959 일본 최초로 전자레인지 출시
- 1960 일본 최초로 컬러 TV 개발 ④
- 1963 일본 최초로 12,500kW 용량의 원자력 터빈 발전기 완성
- 1967 세계 최초로 대용량 무정전 전원장치(UPS) 출시
- 세계 최초로 우편물 자동처리장치 완성 ⑤
- 1972 세계 최초로 블랙 스트라이프식 브라운관(음극선관) 컬러 TV 출시
- 1976 세계 최초로 자동차 엔진제어(EEC) 마이크로 컴퓨터 개발
- 1978 일본 최초로 일본어 워드 프로세서 출시
- 일본최초로 전신용 X-ray 컴퓨터 단층촬영 시스템 (Computed Tomography(CT) System) 개발
- 세계 최초로 광디스크 기반 데이터 파일링 시스템 완성
- 1980 세계 최초의 전구형 형광램프인 네오 볼(Neo Ball™) 출시
- 1981 세계 최초로 가정용 인버터 에어컨 개발
- 1982 일본 최초로 자기공명영상시스템(Magnetic Resonance Imaging(MRI) System) 개발
- 1985 세계 최초로 래치업 현상이 없는(non-latchup) IGBT 출시
- 일본 최초로 Imbit DRAM 개발
- 세계 최초로 랩탑 PC 출시 ⑥
- 1989 세계 최초로 대용량 초초임계압 증기 터빈을 개발
- 1991 세계 최초로 4Mbit NAND형 EEPROM을 개발 ⑦
- 1996 세계 최초로 DVD 플레이어 출시
- 세계 최초로 개량형 비등수형 원자로(ABWR : advanced boiling water reactor) 운전개시
- 1998 세계 최초로 16Mbit DRAM을 내장한 상급칩 MPEG-4 화상압축신장 LSI 개발
- 2001 세계 최초로 HDD/DVD 비디오 레코더 상용화
- 2010 세계 최초로 전용 안경이 필요 없는 3D LCD TV 상용화 ⑧
- 2013 세계 최초로 의료용 육안 3D 디스플레이 상용화



## 역사와 연혁

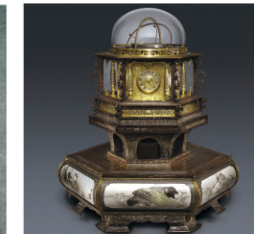
두 창립자의 지칠 줄 모르는 **호기심**과 신제품 개발을 향한 **열정**은 지금도 **‘도시바의 DNA’**로 남아 성장 원동력이 되고 있습니다.

### 다나카 히사시게

다나카 히사시게는 에도시대 말과 메이지시대 초 일본에서 가장 위대한 발명가 중 한 명입니다. 만년시계도 히사시게가 개발한 많은 발명품 중 하나입니다. 히사시게는 일본인 특유의 장인정신을 지닌 것은 물론, 전신과 증기엔진 등 서구 기술에도 능통하였습니다. 76세이던 1875년에는 도쿄의 긴자에 전신장비 등 다양한 장치를 제조하는 상점 겸 공장을 열었습니다. 이곳이 바로 도시바의 기원이 되었습니다.



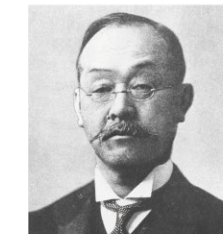
다나카 히사시게 (자료제공: 구루메시 교육 위원회)



만년시계(Man-nen dokei) (후도시바 소유 · 국립과학기술훈예 기탁)

### 후지오카 이치스케

후지오카 이치스케는 일본의 전기 조명 연구를 선도한 인물입니다. 국가 사절단의 일환으로 미국을 방문했을 때 에디슨을 만나면서 전기사업에 영감을 얻고 귀국한 후에는 일본 최초로 백열전구의 실용화에 전념하게 됩니다. 1890년에는 전기회사를 창립하고 백열전구 생산에 돌입합니다.



후지오카 이치스케



일본 최초의 백열전구

DATE	HISTORY
1875. 07	창립 (1882년부터 다나카 제작소로, 후에는 (주)시바우라제작소로 사명 변경)
1890. 04	히쿠네쓰사 창업(1899년부터 도쿄전기(주)로 사명 변경)
1896. 01	도쿄 백열전동구제조(주) 설립 (1899년 도쿄전기(주)로 변경)
1904. 06	(주)시바우라제작소 설립
1939. 09	(주)시바우라제작소와 도쿄전기(주)가 합병하면서 사명을 도쿄시바우라전기(주)로 변경
1942. 10	시바우라마차도공업(주), 일본의로전기(주)를 합병, 가정전제품을 확충
1943. 07	도쿄전기(주) (구, 도쿄전기무선(주)) 동양내화백열(주)를 합병, 통신기제품(아나기마치 공장, 코무카이 공장 확충)
1950. 02	기업 재건 정비 계획에 의거, 공장 43개, 연구소 2개 중 공장 15개, 연구소 1개로 제 2회사 14개(도쿄전기기구(주), 현 도시바테크(주)를 포함)를 설립, 10개의 공장을 매각, 1개의 공장을 폐쇄하고 공장 17개와 연구소 1개로 새롭게 발족.
1950. 04	도시바 차륜(주) 합병, 차량 제품을 확충.
1955. 11	(주)전업사원동기제조소를 합병, 수차제품(카마다공장) 확충
1961. 11	니시카와시마시바우라 터빈을 합병, 터빈제품(터빈공장)을 확충
1974. 10	합성수지, 절연 재료 사업을 도시바 케미컬(주) (현 교세라케미컬(주))에 양도
1984. 04	(주)도시바(東芝)로 상호 변경
1989. 12	일본원자력사업(주)를 합병
2001. 07	본사를 가나가와현 가와사키시에서 도쿄도 미나토구로 이전
2002. 10	전력계통 · 변전사업을 T M T & D(주)에 회사분할
2003. 03	CTR(브라운관) 사업을 MT 픽처스 디스플레이(주)로 이전
2003. 06	위원회 시스템 도입
2003. 10	제조공장용 전기장비 사업을 TMA 일렉트릭 (현재 도시바 미쓰비시 전기 산업 시스템(주))에 회사분할
2005. 04	전력계통 · 변전사업을 T M T & D(주)부터 양수
2006. 10	웨스팅하우스 그룹(Westinghouse Group) 매수
2009. 10	후지쯔(주)(Fujitsu Ltd.)의 HDD(하드디스크드라이브) 사업 양수
2010. 10	후지쯔(주)(Fujitsu Ltd.)와 휴대전화 사업을 통합하고 후지쯔 도시바 모바일 커뮤니케이션(주)에 양도
2011. 07	랜드스엔지니어 매수
2012. 03	(주)산업혁신기구, (주)도시바, 소니(주), (주)히타치제작소가 출자하여, (주)산업혁신기구가 중심이 되어 운영되는 (주)재팬 디스플레이에 도시바 모바일 디스플레이의 모든 지분을 양도
2012. 08	(주)도시바테크가 미국 IBM의 리테일 스토어 솔루션 사업을 양수
2016. 03	도시바 메디컬시스템(주)의 모든 주식을 캐논(주)에 양도
2016. 06	도시바 라이프스타일(주) 주식의 80.1%를 메이더그룹에 양도
2017. 04	도시바 메모리(주) 사업개시
2017. 07	사내 컴퓨터 분사화 (도시바 인프라 시스템즈(주), 도시바 디바이스 · 스토리지(주), 도시바 디지털 솔루션즈(주))

## 국내 사회 공헌 활동

### ■ 도시바 그린 캠페인

도시바 그룹은 <사람과 지구의 내일을 위해 환경 슬로건으로 삼아> 전 세계적으로 다양한 친환경 활동을 펼치고 있습니다.

그 일환으로 한국 내에서는 2006년부터 매년 서울 양재시민의 숲에서 도시바 그린 캠페인을 실시하고 있습니다.

주말 행락객을 위한 공원 안내부터 낙엽 및 잔가지 제거, 쓰레기 수거 등 환경정화를 위한 봉사활동을 펼치고 있습니다. 시작 당시 100여명 정도였던 자원봉사자가 2014년에는 400명을 넘었고, 참여 회사의 수도 점점 늘어나고 있습니다. 지금까지의 꾸준한 활동을 통해 2013년부터는 도시바가 서울시의 공식 공원 돌보미로 지정 되었습니다.

또한 사무실 내에서 사용된 노트북과 팩스 및 페토너를 장애협회를 비롯한 여러 기관에 기증하는 등 더불어 사는 사회 구현을 위해 노력하고 있습니다

앞으로도 도시바는 모두가 건강하게 공존하는 사회를 만들기 위해 보다 다양하고 지속적인 활동을 펼칠 것을 약속합니다.



도시바 한국 그린캠페인

### ■ 한일 축제 한마당

지난 2005년, 한일 국교 정상화 40주년인 '한일 우정의 해'를 계기로 개최된 한일 축제 한마당이 2017년 13회를 맞이하였습니다. 한국에서는 서울 COEX 무역센터에서 일본에서는 도쿄 히비야 공원에서 개최되고 있는 이 축제는 한국과 일본의 여러 기업들이 다양하게 부스를 꾸며 많은 볼거리와 즐길거리를 제공하고 있습니다. 도시바는 한국의 여러 법인이 하나되어 2012년부터 참가하여 회사를 소개하고 있으며 2014년부터는 일본의 도시바 미래 과학관의 도움으로 도시바 역사를 한눈에 볼 수 있는 자료와 창업자인 다나카 히사시게의 대표적인 발명품을 전시 및 시연하였습니다. 또한 어린이를 대상으로 직접 로봇을 만들어보며 과학에 대한 호기심을 높이는 과학 체험 교실을 여는 등 유익하고 알찬 부스를 꾸몄습니다. 한국의 도시바는 이 축제를 통해 한일간의 관계 발전과 더불어 도시바 그룹에 대한 이미지 향상과 친근감 형성을 목표로 하고 있습니다.



## 국내 거점 및 사업 소개

### ■ 도시바 일렉트로닉스 코리아 주식회사

1950년대 트랜지스터 제품을 시작으로 반세기에 걸쳐 최첨단의 반도체 및 스토리지 시장을 리드하고 있습니다. 디스크리트 반도체 분야에서는 기기의 전력 소비를 제어하는 파워 디바이스 등에 매진하고 있고 시스템 LSI 분야에서는 IoT, 차량, 통신, 전원용 LSI 등을 통한 전자 기기의 진화를 서포트 하고 있습니다. HDD분야에서도 데이터 센터 등 기업을 위한 제품개발에 주력하고 있습니다. 국내에서는 1986년 서울 지점을 개설하였고, 1999년 도시바 전자 디바이스 사업의 국내 법인인 도시바 일렉트로닉스 코리아(주)로 승격되어 지속적으로 국내 IT 산업발전과 사회공헌에 이바지하고 있습니다.

회 사 명	도시바 일렉트로닉스 코리아 주식회사
주 소	서울시 강남구 영동대로 517 아셈타워 27층
전화번호	02-3484-4334
FAX 번호	02-3484-4302
홈페이지	<a href="http://toshiba.semicon-storage.com/kr">http://toshiba.semicon-storage.com/kr</a>
주요제품	디스크리트 반도체, 시스템 LSI, HDD



### ■ 도시바 테크 코리아 주식회사

1950년 본사 설립 이래 60년간 POS 시스템과 30년 이상의 개발 노하우 아래 매트릭스 프린터 개발을 시작으로 제조, 물류, 유통 분야에 혁신적인 제품을 생산, 공급하는 종합 정보기술기업입니다. 국내에서는 1984년 이전부터 2005년까지 국내 총판점을 통해 제품을 공급해 왔습니다. 이후 2005년 4월에 도시바 테크 코리아(주)로 현지법인을 설립하였고 국내 진출 이후, 다양한 영업소에 POS 시스템 및 바코드 시스템을 납품하며 고객의 니즈에 부합하는 제품 개발로 사업 성공을 이끌어갈 책임 있는 파트너 역할을 하고 있습니다.

회 사 명	도시바 테크 코리아 주식회사
주 소	서울시 영등포구 의사당대로 82 하나대투증권빌딩 6층
전화번호	02-3729-0001
FAX 번호	02-3729-0099
홈페이지	<a href="http://www.toshibatec.com">http://www.toshibatec.com</a>
주요제품	POS, 바코드 프린터



### ■ 도시바 메모리 코리아 주식회사

세계 최초로 낸드 플래시 메모리 개발에 성공하여 지속적으로 새로운 표준을 선도하는 도시바 메모리 주식회사의 한국법인입니다. 스마트폰, TV 등 모든 전자기기를 비롯하여 차재용 및 데이터 센터 등 낸드 플래시가 채용되는 분야가 넓어지고 있는 만큼 도시바 메모리 또한 SLC, eMMC, UFS, SSD 등 다양한 제품군을 지원하고 있습니다.

회 사 명	도시바 메모리 코리아 주식회사
주 소	서울시 강남구 영동대로 517 아셈타워 27층
전화번호	02-3450-6205
FAX 번호	02-3450-6206
홈페이지	<a href="https://www.toshiba-memory.co.jp/en/">https://www.toshiba-memory.co.jp/en/</a>
주요제품	SLC, eMMC, UFS, SSD

